

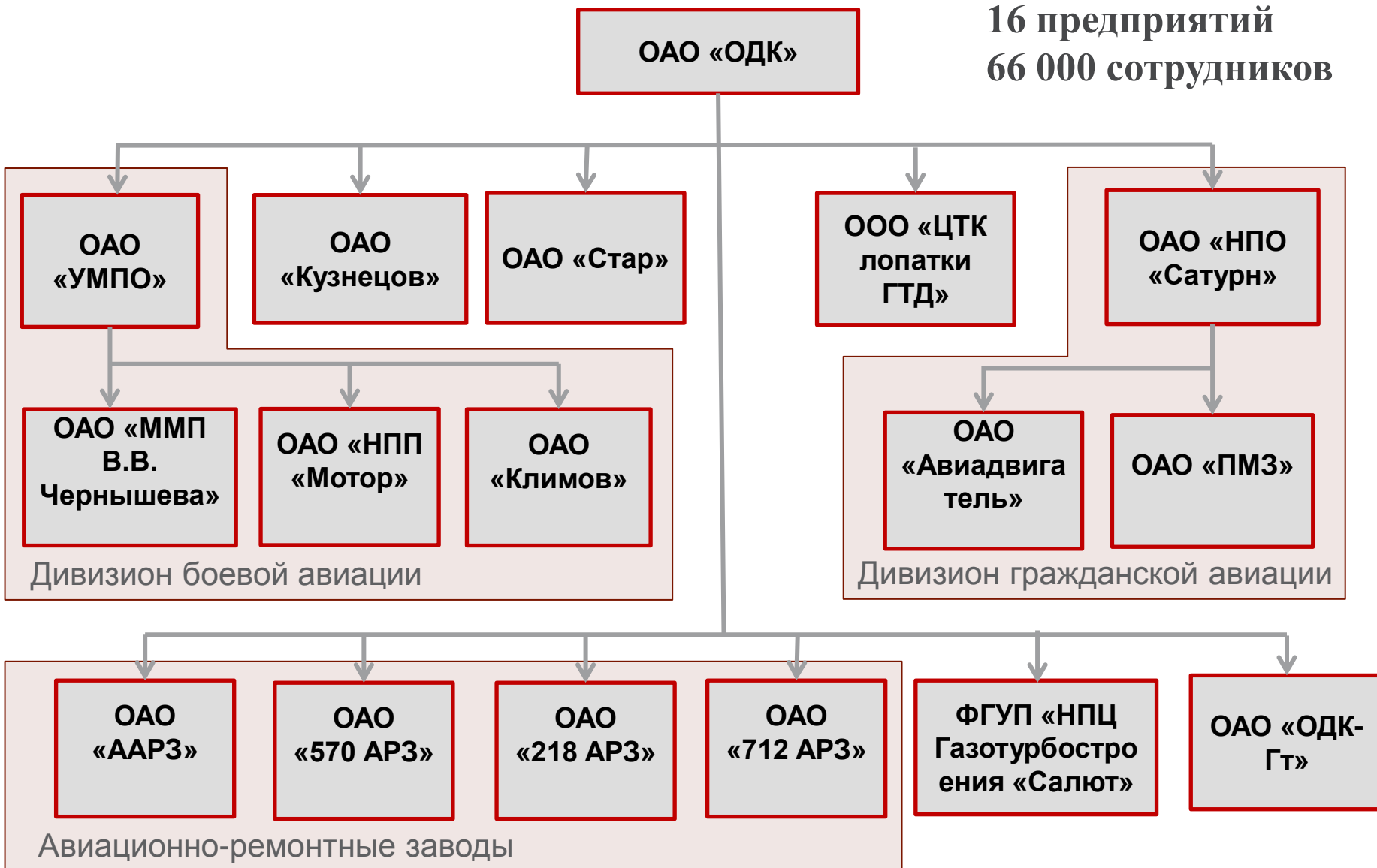
Доклад

Об анализе текущего состояния управления качеством в ОАО «ОДК»,
о разработке и внедрении системы учёта и анализа рекламаций, и
о подходах по совершенствованию СМК

Докладчик: Колодяжный Д.Ю.
г. Геленджик
04.09.2014г.



16 предприятий
66 000 сотрудников



Органы по сертификации СМК предприятий Корпорации:

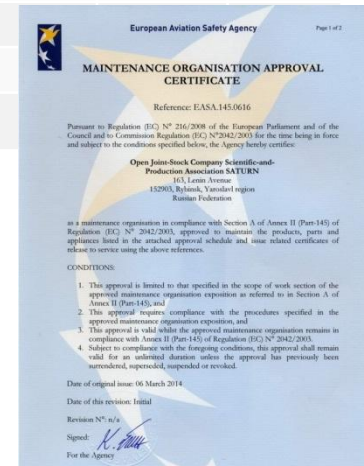
- АНО «ИНИС ВВТ»;
- НО «Норма»;
- ОС «СОЮЗСЕРТ»;
- ЦСК «Качество»;
- Бюро Веритас (BVC);
- TUV.



№ п/п	Предприятие	СМК организаций сертифицирована на соответствие требованиям					
		ГОСТ Р ИСО 9001-2011	ГОСТ РВ 0015-002-2012	ГОСТ РВ 15.002-2003 (недействующий)	СТО Газпром 9001-2006	ГОСТ Р ЕН 9100-2011	AS/EN 9100
1.	ОАО «ОДК»	+	+				
2.	ОАО «НПО «Сатурн»	+	+				+
3.	ОАО «ОДК-ГТ»	+					
4.	ОАО «Авиадвигатель»	+					
5.	ОАО «Пермский моторный завод»	+	+		+		+
6.	ОАО «Кузнецов»	+		+			
7.	ОАО «УМПО»	+		+			+
8.	ОАО «Климов»	+		+			
9.	ОАО «ММП им. В.В. Чернышева»	+	+				
10.	ОАО «НПП «Мотор»	+	+				
11.	ОАО «Стар»	+	+				
12.	ОАО «218 АРЗ»	+	+				+
13.	ОАО «570 АРЗ»	+	+				
14.	ОАО «ААРЗ»	+	+				
15.	ОАО «712 АРЗ»	+	+				
16.	ФГУП «НПЦ газотурбостроения «Салют»	+		+			

08 августа 2014 года ОАО «НПО «Сатурн» успешно прошло первый надзорный аудит Европейского агентства по авиационной безопасности (EASA), по подтверждению соответствия требованиям европейских авиационных правил (часть 145), предъявляемых EASA к организациям, выполняющим техническое обслуживание и ремонт авиационной техники.

ОАО «НПО «Сатурн» - единственная организация в России, которая прошла все необходимые процедуры и имеет сертификаты соответствия EASA на разработку, производство и ремонт авиационной техники.



Главная стратегическая цель Корпорации в области качества:

Постоянное совершенствование деятельности, направленное на максимальное удовлетворение требований потребителей и поставку продукции, отвечающей требованиям отечественных и международных стандартов по качеству.

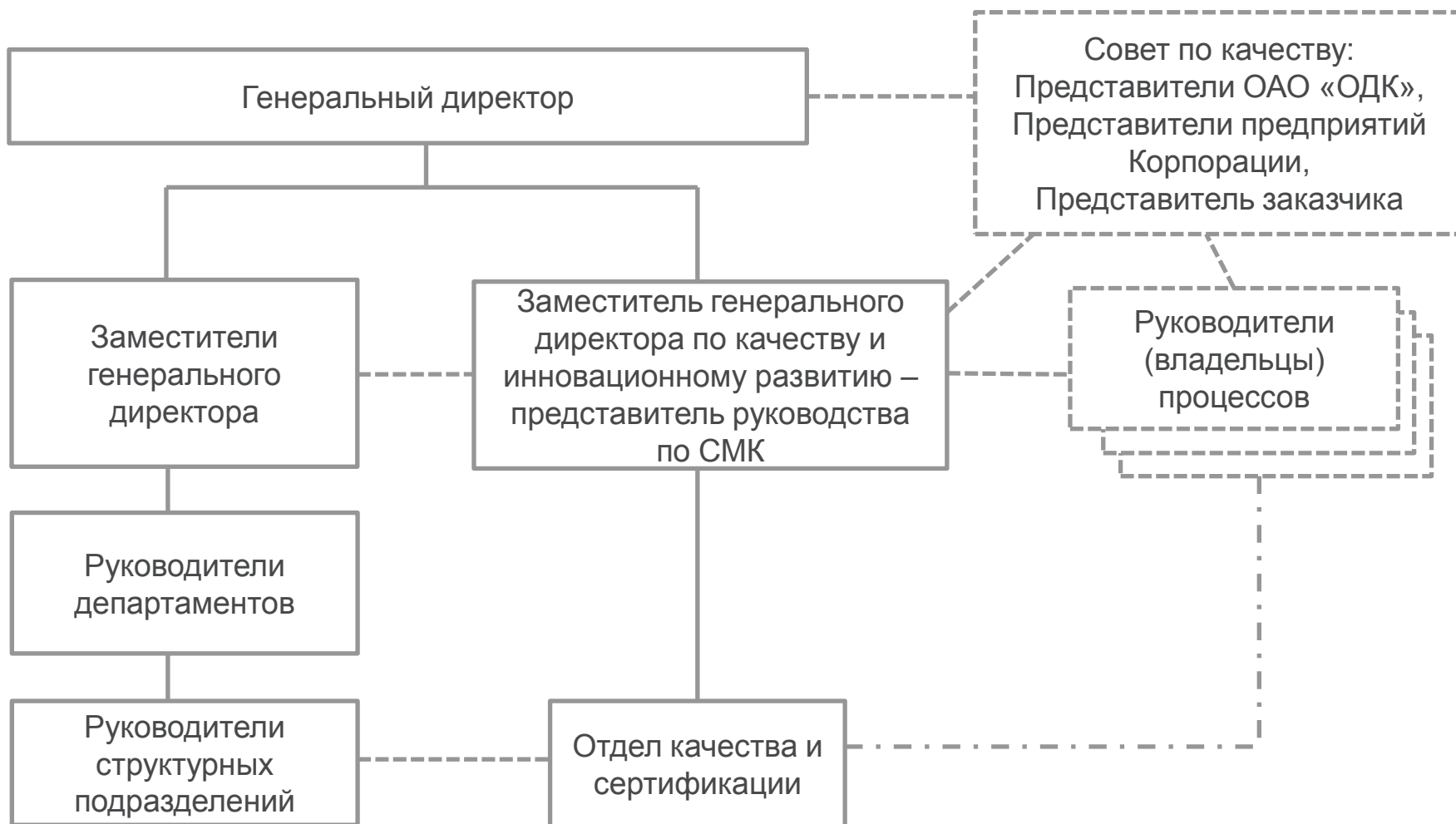
Наша миссия:

Обеспечение конкурентоспособности российского двигателестроения на внутреннем и мировом рынках.

Наша стратегия:

- полное выполнение заданий Государственной программы вооружений и Государственного оборонного заказа;
- поддержание и развитие компетенций во всех основных сегментах авиадвигателестроения, наземных и морских ГТД, космических двигателях;
- повышение эффективности и обеспечение прибыльности деятельности;
- обеспечение достаточных ресурсов для реализации перспективных программ и проектов развития.

Система управления качеством ОАО «ОДК»



Требования наших потребителей – внедрение и совершенствование СМК на основе:

- государственных стандартов ГОСТ ISO 9001 и ГОСТ РВ 0015-002 (Минпромторг РФ, МО РФ) и международных стандартов AS/EN 9100 (ОАО «Корпорация «Иркут»);
- внедрения процессного управления;
- внедрения управления рисками;
- управления конфигурацией;
- проектного управления.

Проект «Управление качеством»:

- Развитие СМК ОАО «ОДК» и Корпорации в целом в соответствии с требованиями AS/EN 9100;
- Создание системы взаимодействия СМК ОАО «ОДК» и предприятий Корпорации;
- Совершенствование СМК предприятий посредством введения в действие системы внутренних аудитов;
- Разработка и внедрение требований по применению инструментов СМК в Корпорации (учет затрат на качество, статистические методы, бережливое производство);
- Разработка системы учета и анализа рекламаций внутри Корпорации;
- Развитие поставщиков. Определение принципов долгосрочного сотрудничества с поставщиками на основе требований стандарта AS/EN 9100. (процесс закупки);
- Развитие системы сопровождения и обеспечения качества продукции (идентификация и прослеживаемость выпуска полуфабрикатов и продукции, управление несоответствующей продукцией, контроль качества сырья и продукции, контроль технологических параметров, учет затрат на качество, требования к специальным технологическим процессам)
- Подготовка, развитие и мотивация персонала (процесс кадрового обеспечения);
- Развитие послепродажного обслуживания (процесс ППО).

В рамках проекта «Управление качеством» в Корпорации запущен процесс внутренних аудитов СМК.

Цель проведения аудитов:

- получение фактической информации о положении с внедрением СМК в организациях Корпорации и принятия мер управляющего воздействия;
- создание групп аудиторов из представителей предприятий Холдинга для проведения проверок и организации обмена опытом в Холдинге по лучшим практикам по СМК;
- выравнивание ситуации в организациях Корпорации по внедрению, результативности и эффективности СМК.

Проблемные вопросы:	Предложения:
Отсутствие стандарта с требованиями к внедрению СМК в корпорациях	ФГУП «НИИСУ» - разработать рекомендации или модели внедрения СМК по стандартам ГОСТ ISO 9001, ГОСТ РВ 0015-002, AS/EN 9100
Организация работы по процессу «Закупки»: не распределены зоны ответственности Корпорации и предприятий в процессе «Закупки»	ОАО «ОДК» - распределить зоны ответственности Корпорации и предприятий в процессе «Закупки» на основе предварительной глубокой проработки процесса (оценка поставщиков, аттестация поставщиков, включение поставщика в списки одобренных, работа с рекламациями и т.д.)
Подготовка кадров в высших учебных заведениях по дисциплине «стандартизация и сертификация» ограничивается только требованиями ГОСТ ISO 9001 и не затрагивает таких важных для всей оборонной отрасли стандартов ГОСТ РВ 0015-002 и ГОСТ Р ЕН 9100.	ОАО «ОДК» - уделить большее внимание повышению квалификации специалистов служб качества (обучение внешнее и внутреннее, проведение конференций и семинаров в Корпорации).
Различные структуры управления качеством на предприятиях Корпорации	ОАО «ОДК» - определить общий функционал служб качества на предприятиях корпорации

**Проблемные вопросы.
Работа с рекламациями:**

Работа только по рекламациям не позволяет смотреть на внедрение систем менеджмента качества в комплексе.

Различное толкование требований по предоставлению отчетов на предприятиях Корпорации, которое может привести к предоставлению недостоверной отчетной информации в вышестоящие органы.

Предложения:

Наладить систему требований и оценки по ним органов по сертификации и систем добровольной сертификации. Это позволит получать объективную картину по внедрению СМК и качеству продукции как вышестоящим организациям, так и государственным органам.

Создать систему учета и анализа рекламаций предприятий Корпорации с применением IT-технологий

Цели внедрения системы учета и анализа рекламаций:

- Организация электронного архива документов по рекламациям,
- Организация анализа рекламаций;
- Организация процесса планирования и контроля осуществления корректирующих действий по результатам анализа для повышения качества и надежности продукции Корпорации;
- Сокращение сроков обработки информации по рекламациям пересылаемым между предприятиями Корпорации;
- Контроль выполнения мероприятий по срокам и по существу;
- Повышение уровня исполнительской дисциплины;
- Исключение случаев потери информации при передаче по предприятиям Корпорации;
- Накопление Корпоративных знаний (статистических данных) в объеме Корпорации за счет обеспечения учета и хранения всей информации по рекламациям, и работе с ними.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ