



Конкурсная работа

**для участия в конкурсе «Авиастроитель года» по итогам 2022 года
в номинации «За подготовку нового поколения специалистов
авиастроительной отрасли среди предприятий»
на тему:**

**«Коммуникационно-мотивационный клуб
молодых работников АО «У-УАЗ»**



**УЛАН-УДЭНСКИЙ
АВИАЦИОННЫЙ ЗАВОД
ХОЛДИНГ ВЕРТОЛЕТЫ РОССИИ**

Введение

На нашем предприятии, как и на многих предприятиях страны, существуют определенные трудности, связанные с обеспечением производства кадрами. Это нехватка молодых специалистов (инженерно-технического состава) и высококвалифицированных рабочих, а также большая текучесть квалифицированных кадров.

Кроме очевидных причин, негативно влияющих на процесс, среди которых уровень заработной платы, инфраструктура в городе и республике и других, есть и причины, которые имеют системный, но скрытый характер. На мой взгляд, основные из них - падение престижа инженерных и рабочих профессий среди молодежи, а также клишированное мнение о том, что работа на промышленном предприятии не позволяет реализовать личностный творческий потенциал.

Также огромную роль в привлечении и удержании кадров на предприятии играет развитая система коммуникации, как внутри предприятия, так и личностная. Особенность технических профессий такова, что в процессе обучения практически не уделяется внимание развитию коммуникативных и лидерских навыков у студентов, что впоследствии сказывается на социальной адаптации и психологическом уровне комфорта в коллективе.

Именно это и послужило причиной создания коммуникационно-мотивационного клуба на базе профсоюзного молодёжного объединения «Взлет».

1. Структура. Особенность работы. Программа.

Структура:

Президент клуба (заместитель председателя «Взлета»), осуществляет общее руководство, координацию деятельности, обеспечивает взаимодействие с администрацией предприятия и профсоюзным комитетом предприятия.

Актив разрабатывает программу, предлагает тему для обсуждения, самостоятельно готовит часть заседаний, занимается поиском и привлечением специалистов в тех или иных сферах.

Участники - молодые специалисты, желающие повысить свои коммуникативные и социальные навыки.

Особенность работы:

Через внутреннюю почту, социальные сети объявляется тема заседания, на которую приглашаются все желающие молодые работники У-УАЗ. Заседания клуба проводятся не реже одного раза в месяц.

Программа работы клуба 2022-2023 гг.:

	Тема	Краткое содержание	Форма	Длительность
1	Я - авиастроитель	- Путь в профессию - Я в профессии	Дискуссия	2 часа
2	Коммуникации. Роль коммуникации в современном обществе.	- Коммуникации - Виды коммуникации - Коммуникативные навыки	Лекция с элементами дискуссии	2 часа.
3	Карьера на авиационном заводе	- Примеры построения успешной карьеры на У-УАЗ	Брифинг с руководителями	1 час
4	Вербальные и невербальные виды общения.	- Построение речи - Язык тела	Тренинг	2 часа
5	Активное слушание	- Развитие навыков активного слушания	Тренинг	2 часа
6	Целеполагание	- Постановка и достижение цели	Коуч-сессия	2 часа
7	Публичное выступление	- Преодоление страха перед аудиторией	Тренинг	6 часов

		- Навыки публичного выступления (сцен. речь, сцен. движение) и т.д.		
8	Межличностные коммуникации	- Общение с представителями разных социальных групп	Тренинг	3 часа
9	Эмоциональный интеллект	- Что такое эмоции - Управление эмоциями	Тренинг	4 часа
10	Память поколений	- История предприятия - Сохранение наследия - Встреча с ветеранами труда	Лекция, тренинг, круглый стол.	10 часов

2. Итоги работы коммуникационно-мотивационного клуба за 2022 год.

Проведено 8 заседаний клуба, в которых приняли участие около 100 молодых работников предприятия. В ходе работы были разработаны и реализованы следующие социальные проекты, направленные на развитие коммуникативных навыков и повышение престижа профессии авиастроителя:

Капсула времени: Проект, направленный на сохранения исторической памяти, преемственности поколения на предприятии, вовлечение в профессию. Были проведены встречи с ветеранами завода и работниками среднего возраста.

Актив клуба записал интервью, в которых поднималась тема того, как развивалось предприятие, о важности профессии и престижа работы на заводе, а также записывались пожелания будущим работникам предприятия.

Данные интервью будут пополняться, в дальнейшем оцифрованы и сохранены в музее в капсуле-времени, которая будет открыта через 30 лет.

Запись подкастов ко Дню победы: Активом клуба записан подкаст ко Дню Победы на тему истории предприятия и песен военных лет.

Цель проекта: патриотическое воспитание. Подкаст звучал на заводском радио 5 мая.

Подари книге вторую жизнь: Цель - сохранение книг как культурных ценностей, пополнение книжного фонда библиотек, популяризация библиотек, вовлеченность работников предприятия У-УАЗ в социальные проекты.

Был объявлен сбор книг среди работников У-УАЗ, прием книг осуществлялся активом клуба. В ходе проекта было собрано более 300 книг разных жанров и переданы в 3 библиотеки.

Встреча с интересными людьми: Встреча с профессионалами разных сфер деятельности. Цель встречи - показать, что коммуникационные навыки необходимы в любой деятельности, рассказ об особенностях и трудностях работы в других сферах деятельности. Было проведено 3 встречи с кинематографистом, бьюти-мастером, фотографом.